

国际大都市软实力提升经验 及其对上海的启示

周继洋

(上海市发展改革研究院 200032)

摘要: 纽约、伦敦、巴黎等国际大都市皆重视发挥文化在提升城市软实力中的作用,以文化赋能城市发展。对标顶级国际大都市,上海的城市软实力仍存在较大的提升空间,应深入践行人民城市重要理念,以提升文化软实力为重要抓手,将上海打造成令人心生向往、近悦远来的社会主义国际文化大都市。

关键词: 国际大都市 城市软实力 文化软实力

中图分类号: F127.51 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-1309(2022)01-0025-007

当前,软实力越来越成为城市综合实力的重要标识。更好发挥软实力的加速器作用,持续增强城市能级和核心竞争力,是上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的重要途径。2021年6月22日,中共上海市第十一届委员会第十一次全体会议审议并通过《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》(以下简称《意见》),标志着上海全面提升城市软实力进入新的阶段。在这样的背景下,本文通过研究、总结纽约、伦敦、巴黎等国际大都市提升软实力的经验,以期对上海进一步增强城市软实力提供重要的参考价值。

一、城市软实力的基本概念及内涵

美国学者约瑟夫·奈是提出“软实力”概念的第一人,他在1990年《外交政策》杂志上发表的《软实力》一文首次明确提出“软实力”(Soft Power)的概念,即软实力是让他人自愿按你的意

图做事的力量,是一种吸引力,主要通过无形资源,如国际合作、文化、意识形态等获得。后约瑟夫·奈又在系列著作中对这一概念进行了扩展、阐释、补充和修正,在1999年提出“软实力是一个国家的文化与意识形态吸引力,它通过吸引力而非强制力获得理想的结果,它能够让其他人信服地跟随你或让他们遵循你所制定的行为标准或制度,按照你的设想行事”;在2002年提出软实力就是“让别人也想要你所想要”的能力;在2006年提出“软实力为通过吸引而非强制或者利诱的方式改变他方的行为,从而使己方得偿所愿的能力”。可见,软实力本质上是一种吸引力。软实力概念自提出后迅速引起国际关注,关于“软实力”的研究,国外多聚焦于“国家软实力”,我国则多聚焦于“文化软实力”。国内最早提出文化软实力相关表述的是王沪宁,他在1993年发表《作为国家实力的文化:软实力》,指出文化软实力的重要性:“文化因素是世界性流动的因素,它构成的软实力难以垄断。文化可以通过跨国界传播成为其他国



家和国际社会的基本价值或主流文化,发源这种文化的社会自然就获得巨大的软实力。”

我国对于城市软实力的研究主要集中在两方面:一是单一维度与城市软实力的关系,如城市软实力与国际马拉松赛(耿延敏、刘定一,2012)、城市体育(汤立许,2010)、传媒(陶建杰,2009)等;二是探索城市软实力的相关指标,如综合评价指标体系构建(龚娜、罗芳洲,2008;陶建杰,2010;孟建、孙少晶,2010)。目前,城市软实力尚未有统一的定义,学者从自己的研究角度出发赋予了软实力不同的内涵。例如,马志强(2001)认为,城市软实力是各种精神力量、文化力量和对外影响力。陶建杰(2010)认为,城市软实力是一个由文化号召力、教育发展力、政府执政力、城市凝聚力、社会和谐力、形象传播力、区域影响力和环境舒适度等8个子系统组成的有机整体。庄德林、杨颖(2010)提出城市软实力的内涵包括资源层(城市文化力、公共管理力、城市创新力等)、目标受众层(旅游者、居民、就业者等)、表现层(说服力、凝聚力、吸引力等)和功能层(维持经济发展、应对全球城市竞争等)4个层次。

关于城市软实力的指标体系也有不同说法。2009年由《瞭望东方周刊》联合复旦大学国际公共关系研究中心、中国市长协会在全国范围内首次进行的《中国城市软实力调查》研究,将软实力分为文化号召、教育发展、科技创新、政府执政、城市凝聚、社会和谐、商务吸引、形象传播、区域影响、信息推动等十大类指标。龚娜、罗芳洲(2008)认为,城市软实力应该从城市文化、政府管理、城市开放程度、人力素质、城市形象等5个方面来构建,并设计一套由5个一级指标、17个二级指标、42个三级指标构成的城市软实力指标体系。庄德林、杨颖(2010)从软实力资源视角,围绕国际大都市的软实力资源,从城市文化、公共管理、城市创新、生活质量和国际沟通5个维度构建了一套由44个指标构成的三级评价指标体系。

《意见》作为上海全面提升城市软实力的纲领性文件,提出“让核心价值凝心铸魂、让文化魅力竞相绽放、让现代治理引领未来、让法治名片更加闪亮、让都市风范充分彰显、让天下英才近悦远

来”的目标,并从“弘扬社会主义核心价值观、提升文化建设品位、构建现代治理体系、优化创新创业生态、打造最佳人居环境及增强全球叙事能力”6个维度着手提升城市软实力。文化内涵外延博大,从狭义上说是提升城市软实力的关键所在,从广义上说无所不包,几乎可涵盖城市软实力的全部构成要素,故本文聚焦“文化”这个“诗眼”,从文化维度着手探究国际大都市提升城市软实力的经验,进而提出上海提升城市软实力的对策建议。

二、国际大都市软实力提升 案例经验

亚里士多德有句名言,“人们来到城市是为了生活,人们居住在城市是为了生活得更好”,在满足基本的物质生活需求后,文化成为“生活得更好”的关键影响因素。国际大都市在提升城市软实力的过程中文化发挥了极其重要的作用。

(一)塑造文化人才成长的良好环境

人是城市发展活力的来源,是城市最宝贵的资源。吸引、扶持专业文化人才,鼓励、支持业余文化人才发展,重视培养儿童文化素养是纽约、伦敦、巴黎等国际大都市一以贯之的发展思路。

1. 多措并举扶持专业艺术家

纽约市艺术家团体计划(City Artist Corps)于2021年5月由市长比尔·德·白思豪(Bill de Blasio)和纽约市文化事务部专员贡萨洛·卡萨尔斯(Gonzalo Casals)推出,该计划耗资2500万美元,旨在支持在纽约工作和生活的艺术家,鼓励其充分参与到疫情后城市的整体复苏中去,同时持续优化纽约居民的文化体验。艺术家团体计划分为5个主要板块,通过与多个机构合作,为艺术家提供不同力度的支持。城市艺术家团体补助金计划(City Artist Corps Grants)与纽约艺术基金会及十多个艺术服务组织合作,将一次性向3000名艺术家分发5000美元/每人的赠款,帮助其维持生计并鼓励其参与7月起向公众开放的艺术活动,任何门类的艺术家均可申请。城市画布计划(City Canvas)与纽约市住房管理局及非营利组织Art Bridge合作,委托60位艺术家在纽约市住房管理局“弥合鸿沟”(Bridging the Divide)项

目的基础上,将反映当地居民生活、历史和愿望的临时公共壁画和其他艺术品展示在建筑围栏等公共空间上。霓虹灯艺术计划(NeON Arts)与纽约市缓刑部及卡内基音乐厅威尔音乐学院合作,为纽约的年轻人提供通过各种艺术学科的工作坊探索艺术的机会,包括舞蹈、数字媒体、音乐、诗歌、戏剧和视觉艺术等。2021年夏天,该计划共招募300多名18~24岁的年轻人参加美化纽约(Beautify NYC)行动,参与人与艺术家一起共同学习并联合创作21个公共艺术项目,从而更好地将公共空间转变为艺术空间。

巴黎市政府每年资助50位国外艺术家来巴黎进行交流和创作,同时以极低租金为本国艺术家和设计师提供近千套艺术工作室;成立艺术管理专业机构,通过“公共艺术委托制度”邀请自由艺术家在巴黎街头进行创作,这既增加了城市街道的艺术氛围,又资助了青年艺术家。

2. 满足业余艺术爱好者的需求

巴黎业余艺术实践之家计划(La Maison des Pratiques Artistiques Amateurs)通过提供低价的排练场地,鼓励、支持和促进巴黎人发展业余艺术爱好,排练室在工作日晚上和周末开放,每小时2欧元起,由专业艺术家带领的工作坊课程根据时间长短,收费15~50欧元不等。巴黎Fleury Goutte d'Or-Barbara音乐中心占地1500平方米,表演厅设有排练和录音室、资源中心、集体练习室和280个座位,定期举办风格多元的音乐会,其致力于支持音乐艺术传播、音乐业余团体培育、音乐项目和艺术实践项目发展。巴黎工作坊(Paris - Ateliers)专注于支持精美工艺品和视觉艺术发展,每年为相关爱好者提供超过550门课程,涉及近95个学科,工作坊遍布巴黎的27个地点。手势和图像之家(Maison du Geste et de l'image)作为艺术研究和教育中心,提供由专业艺术家、教师或动画师指导或参与的艺术课程,每年举办超过250场研讨会,近5000名参与者可与戏剧、视频、摄影和多媒体等多门类艺术创作者直接接触、交流。

3. 培育儿童文化素养

巴黎于2009年推出“艺术成长”计划(L'Art

Pour Grandir),旨在让所有儿童特别是那些远离文化的儿童得到文化艺术教育机会。“艺术成长”计划主要有4种实施路径:一是鼓励儿童熟悉文化场所,使其经常去博物馆、剧院、音乐厅或电影院。二是设计长期文化项目,由巴黎的教师、动画师、艺术家及其他行业专业人士等参与项目运营,带给儿童多姿多彩的文化体验。三是重视儿童的艺术参与,所有项目都尽可能设计展览、戏剧表演或节庆等形式,扩大儿童接触及参与艺术的可能性。四是平等欢迎所有儿童,积极与学校、医院中心及平等欢迎残疾儿童的文化场所和休闲中心建立联系,如将巴黎的9个博物馆与40个休闲中心联系起来,每个中心都与一个博物馆“配对”,休闲中心的儿童被邀请去博物馆探索并找到一件其感兴趣的作品,进而确定自己创作作品的主题,年底所有参与该活动儿童的作品将在其中1所博物馆展出。

(二)营造浓厚的城市文化氛围

城市文化氛围更多的是一种无法言说的“气韵”“感觉”“味道”,再具体的量化指标也无法对其进行衡量,但它又最能打动人心,一座文化氛围浓厚的城市空气中似乎充溢着文化“分子”。街头艺术、重大文化活动、文化节庆等共同构成了国际大都市的文化生态系统。

1. 支持街头艺术发展

La Place嘻哈文化中心位于巴黎市中心,于2016年正式开放,旨在推广嘻哈文化,展示嘻哈艺术的多元表现形式,弘扬将来自不同背景的人聚集在一起的嘻哈精神,并提供嘻哈艺术的表演和欣赏空间。该文化中心由可容纳400个站立位置的音乐厅、100个座位的广播演播室、兼具酒吧功能的接待区和8个练习室(包括录音室、家庭工作室、视频工作室和涂鸦/街头艺术工作室等)组成,集说唱、霹雳舞、涂鸦、beatboxing和DJ等嘻哈元素于一体。

伦敦街头表演计划(Busk in London)于2015年推出,是一项由伦敦市长支持的致力于提升街头艺术家知名度并为其提供展示舞台的非营利计划,共有600多名街头艺术家参与其中。该计划每年在伦敦各街头表演场地策划超过12000小时的现



场音乐和街头艺术表演,如 2021 年在威斯敏斯特教堂内开展夏季系列“Abbey Lates”活动。此外,伦敦街头表演计划积极与私人土地所有者和品牌商合作,为街头艺术家创造表演和赚钱机会,如与 Gibson 公司联合发起了伦敦巴士包装活动。

2. 打造头部文化活动

巴黎“不眠之夜”(Nuit Blanche)活动于 2002 年发起,每年固定在 10 月的第 1 个星期六举办,是巴黎市政府为支持艺术创作并使所有人都能接触当代艺术而举办的。巴黎“不眠之夜”是将艺术、城市规划、遗产和建筑等多元要素融为一体的大型文化活动。“不眠之夜”活动每年选取不同的策展人,负责以独特的美学外观呈现巴黎。该活动自创建以来,吸引了超过 1000 名不同种族、不同年龄的艺术家参与。“不眠之夜”活动具有以下三大特点:一是参与性极广,活动日晚上所有市民均可走进博物馆、美术馆、图书馆、画廊等,免费参观各类文艺展出和展览。二是创新性突出,把许多先锋艺术作品融入城市景观。例如,将艺术家索菲·卡拉的现代艺术作品《电话》作为城市有轨电车站的装饰等,此举既鼓舞了艺术家的创新性,又在全市推广了艺术创新理念。三是影响力巨大。“不眠之夜”活动不仅在巴黎及整个法国产生极大反响,其影响力甚至广泛辐射到其他城市,截至目前,欧洲乃至世界各地的大约 30 个城市,如马德里、布鲁塞尔、里加、奥维耶多、新加坡、特拉维夫、蒙特利尔、拉巴斯等也在组织类似活动。

3. 举办多元文化节庆活动

巴黎节庆活动丰富多彩,举办与外来文化相关主题的节庆活动是其特色之一。在中国欢度春节之际,巴黎第 13 区会举办舞龙、中国音乐会等活动,街道被装扮得具有浓浓的春节气息;每年 3 月,在爱尔兰文化中心和装饰着三叶草的爱尔兰酒吧举行圣帕特里克节庆祝活动;每年 4 月,博比尼的锡克教社区举行纪念丰收节 Vaisakhi 的歌唱游行活动;每年 5 月,在战神广场举行表演和摔跤比赛,庆祝具有千年历史的鞑靼节 Sabantuy;在瑞典传统的仲夏节庆祝活动中,戴着花冠的人们蜂拥至瑞典学院(Institut Suédois),欢快地唱着民歌;每年 8 月,巴黎第 18 区会举办印度教庆

典活动,象神的信徒涌上街头,与装满供品和茉莉花环的彩色花车一起载歌载舞。

此外,巴黎的音乐活动也充分反映多元文化主题。例如,位于巴黎第 6 区的世界文化之家全年都会举办内容丰富、题材多元的表演和音乐会,让年轻人了解世界音乐的多姿多彩;Thiais 的 Festival de la bossa nova 是爵士乐和桑巴舞爱好者不容错过的狂欢,在 Africolor 音乐节可以欣赏到来自非洲和印度洋国家不同风格融合的音乐;Aurores Montréal 音乐节聚焦加拿大音乐发展;Polar 音乐节则将现代北欧音乐带到巴黎。

伦敦也积极鼓励多元文化节庆活动发展,纳入伦敦市长资助的节日有中国春节、排灯节、开斋节、特拉法加广场的圣诞节、诺丁山地嘉年华、圣帕特里克节等。

(三)打造引人入胜的文化空间

文化空间在文化创造、展示、传播中发挥着重要作用,是文化艺术与居民、游客的联结点。近年来,随着文化新业态的不断涌现,国际大都市文化空间也呈现出新特征,如传统文化空间功能拓展、新型文化空间上升、公共空间艺术化等。

1. 拓展传统文化设施新功能

巴黎已有 6 家图书馆创新性推出乐器免费租借服务,为想学习乐器演奏但预算紧张的人提供便利,租借手续十分简便,只要在图书馆官网注册后即可租借。巴黎部分图书馆还提供乐谱(通常是市面上少见的乐谱)、CD、专业杂志和音乐学习方法等相关资料借阅服务,如巴黎音乐图书馆免费提供约 1.1 万首乐谱借阅及 3000 种乐器演奏方法或声乐演唱方法借阅服务,通常还附有学习 CD 或 DVD。Andrée Chedid 媒体图书馆提供大约 5000 首乐谱和超过 1000 种音乐风格的学习方法等相关资料借阅服务,其特色是声乐乐谱和钢琴乐谱。Hélène Berr 媒体图书馆以当代音乐的收藏而闻名,拥有大约 7000 首乐谱和 1500 种各种风格音乐的学习方法等相关资料。此外,部分图书馆还提供系列全方位音乐培训视频课程,包括音乐理论学习及架子鼓、吉他、钢琴、贝斯等演奏课程,人们在家或图书馆均可观看视频。

2. 打造新型文化空间

沉浸式数字博物馆的探索者——巴黎光之工坊 (Atelier des Lumières) 位于巴黎第 11 区, 由建于 19 世纪的铸铁厂改造而来, 隶属法国最大的私人艺术机构 Culuture Spaces, 2018 年正式向公众开放。光之工坊致力于探索科技艺术的融合创新, 将多位世界著名艺术家的作品由 140 台投影机从天花板、10 米高的墙面投影到地板或墙面, 让经典艺术作品满布于 3300 平方米的广大空间中, 同时配合立体环绕、契合展览主题的音乐, 给观众带来极致的视听沉浸体验。2018 年开业推出的 Gustav Klimt、Hundertwasser、POETIC - AI 三大展览, 迎来超过 65 万参观人次, 一举成名。2019 年推出印象派大师梵高和日本浮世绘艺术主题展览, 梵高享誉世界的杰作《星夜》《吃马铃薯的人》《向日葵》等通过先进的数字艺术呈现为流动的光影盛宴, 进一步扩大了画家和作品的影响力与知名度。巴黎光之工坊大获成功后, 其经验迅速推广至全球其他城市, 济州 Bunker de Lumières、波尔多 Bassins de Lumières、迪拜 Infinity des Lumières 已先后开业, 纽约 The Hall des Lumières、阿姆斯特丹 Fabrique des Lumières 和首尔 The Theatre des Lumières 也将陆续建成。

3. 文化空间集群化开发

东岸项目 (The East Bank) 是伦敦近几十年来最大的文化项目, 由伦敦市政府斥资 11 亿英镑在伊丽莎白女王奥林匹克公园 (Queen Elizabeth Olympic Park) 打造。伦敦市长萨迪克·汗 (Sadiq Khan) 表示, “东岸项目是这几十年来同类项目中最雄心勃勃的那个”, “对东岸开发的愿景是让每个人, 无论其背景如何, 都可以在他们的家门口接触世界级的文化和教育”。东岸项目规划内容包括: BBC 音乐工作室, 为 BBC 交响乐团、BBC 歌手以及录音设施建造一个新空间; Sadler's Wells 剧院, 其包括 1 个 550 座的剧场、1 个编舞中心和 1 个嘻哈剧院学院, 将为艺术家、观众和当地社区居民提供更多艺术参与机会; V&A 博物馆将在此开设博物馆分馆, 该分馆集咖啡馆、画廊、艺术装置、创意合作空间、社区活动空间及商店于一体, 还将与美国史密森学会

(Smithsonian Institution) 合作共建研究中心, 探索建立新的博物馆收藏和公开展示模式; 伦敦时装学院搬迁至此, 该学院设有公共开放空间、画廊、图书馆和档案馆, 可容纳 6500 名学生和教职员工; 伦敦大学学院在此建新校区, 预计可容纳 4000 名学生。东岸项目完工后, 预计将创造 2500 多个工作岗位, 带来 15 亿英镑的经济效益, 每年为公园及周边地区带来 150 万游客。

4. 创造更多公共文化空间

纽约点艺术计划 (NYC DOT Art) 致力于以文化和艺术激活公共空间, 增加纽约人获得文化和艺术教育资源的机会, 提升纽约人的整体生活质量。该计划内容丰富, 与艺术家和艺术相关组织合作在纽约全市范围内设计 350 多个临时公共艺术装置, 以彩色壁画、动态投影等形式美化人行道、围栏、桥梁、台阶街道、公共广场和步行空间等公共空间。例如, 与志愿者服务组织合作, 协助艺术家在自行车道和人行道沿线的障碍物上绘制长度为 200~2000 英尺不等的壁画; 与艺术家合作, 在指定学校、社区中心、艺术机构或商业走廊附近空地创作沥青路面艺术, 在已改造成公共步行空间的道路上绘制大型壁画等。举办街头艺术活动。例如, 纽约点艺术计划举办夏日街头 (Summer Streets) 和地球无车日 (Car Free Earth Day) 等活动, 前者为一个持续多天的无车活动, 纽约近 7 英里的街道向公众开放, 供人们在街道玩耍、漫步、骑自行车等; 后者活动日当天, 百老汇大街从时代广场到联合广场的 30 个街区将举办各类文艺活动, 供人们步行欣赏。此外, 该计划还策划公共艺术路线, 邀请艺术家在沿线创作互动公共艺术装置作品, 在指定舞台进行表演, 举办主题文化活动、研讨会等, 不断丰富公众艺术体验。

三、提升上海城市软实力的 对策建议

对标纽约、伦敦、巴黎等国际大都市, 上海的城市软实力仍存在较大的提升空间, 应深入践行人民城市重要理念, 以提升文化软实力为重要抓手, 将上海打造成令人心生向往、近悦远来的社会主义国际文化大都市。



(一)加强城市文化人才培养

文化人才不仅仅是传统意义上的文化名家大师,更泛指城市中一切热爱文化艺术的人。源源不断的文化人才是一座城市得以永葆青春活力的秘诀。

一是加大对专业文化人才的支持力度。加强重点文化人才培养,加快高层次文化艺术人才工作室和紧缺艺术人才创新工作室建设。加大国际文化名家大师引进力度,以项目合作等灵活形式与国际文化名家大师产生联结,进而吸引世界目光聚焦上海。积极推动“两中心、两之都、两高地”建设,做大做强文创产业,吸纳世界范围内的优秀文化人才到上海就业,实现文化人才的数量质量双提升。推动文化人才评价体系改革,基于文化人才类型多元、作品难以标准化评价等特点,探索形成综合学历、能力等多维度的文化人才评价体系。探索设立城市艺术家项目,积极与相关艺术机构合作,构建良好的项目运行机制,并提供一定规模的资金扶持,支持艺术家与城市产生深度联系。例如,支持艺术家参与城市微更新项目,鼓励各门类艺术家发挥所长美化城市。二是营造全民艺术教育的良好氛围。鼓励上海市群艺馆做大做强“市民艺术夜校”项目,扩大分校及教学点,加快推进艺术夜校进商圈、进园区、进街道,以延时服务、错时服务方式吸引更多职场人士参与,扩大受众覆盖面,掀起全民艺术普及热潮。提升社区文化活动中心利用率,鼓励社区文化活动中心因地、因时制宜举办更多符合周边居民及工作群体需求的文化活动。支持商场、剧场、博物馆、书店等开展内容丰富、形式多元的艺术教育活动,对举办场次、参与人次等达到一定标准的空间主体给予适当补贴。三是重视儿童艺术教育。顺应儿童友好型城市建设趋势,结合“双减”“美育”等热点,统筹规划上海市级层面的儿童艺术成长计划,将儿童艺术教育纳入财政支持的文博机构、文化设施考核指标。举办艺术进校园活动,鼓励画家、音乐家、动画师、新媒体艺术家等艺术家定期走进校园,与学生交流、互动。新建、改造一批儿童艺术活动空间,成立一批儿童艺术体验坊,鼓励儿童选择感兴趣的艺术门类并参与创作。保障残疾儿童

平等享有艺术教育的权利。

(二)加强城市文化氛围营造

文化氛围是城市的朦胧面纱,是增强城市吸引力的法宝,营造更加浓厚的城市文化氛围将极大提升城市亲和力与感染力。

一是繁荣发展街头艺术。进一步完善街头艺人审核、管理体系,扩大持证街头艺人队伍,增加表演点位,推动街头艺人融入演艺新空间,共塑城市街头亮丽风景线。推动街头艺术与夜间经济发展相互赋能,在外滩风景区、新天地—思南公馆地区、衡复音乐街区、南京西路商圈等国家级夜间文化和旅游消费集聚区开辟街头艺术表演空间,在提升夜间经济活力的同时扩大街头艺人的知名度。开发一批潮流艺术空间,探索将工业厂房、仓库等改造成说唱、霹雳舞、beatboxing 等潮流艺术的线下活动大本营。二是举办上海“不眠之夜”活动。在已有“夜生活节”“夜间集市”“博物馆奇妙夜”“夜游美术馆”等特色夜游活动的基础上策划上海“不眠之夜”活动,公开招募活动策划人,联动上海的博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、剧院、演艺新空间、历史建筑等文商旅场所,活动内容涵盖戏剧表演、非遗展示体验、讲座沙龙、艺术装置互动等,邀请全城人“转角遇见文化”,打造独具上海魅力的文化不眠夜。三是举办多元文化节庆活动。充分彰显上海移民城市基因,发挥上海人口文化背景多元的特性,举办丰富多彩的文化节庆活动。在外籍人口集聚的国际社区,如虹桥古北国际社区、联洋国际社区、金桥碧云国际社区等区域举办与主流居住人口文化背景相契合的节庆活动。打造特色市级行政区文化活动,各区根据实际情况认领 1~3 个省市活动主办权,轮流举办各地具有代表性的主题文化节庆活动,增强在上海工作、生活的外地人、新上海人的归属感和幸福感。

(三)加强城市文化空间塑造

文化空间是人与城市文化产生交集的重要场所,多元丰富的城市文化空间是提升城市软实力的“底气”所在。

一是挖掘传统文化设施潜力。积极挖掘图书馆、博物馆、文化馆等传统文化设施的潜力,鼓励

其拓宽业务范围,打造鲜明的品牌特色。例如,各区图书馆可探索开发新业务,选择音乐、绘画、体育运动等特色主题,提供相关用具、书籍等的借阅服务,并提供线上音视频学习资料。推动传统文化设施跨界融合发展,携手科技公司、艺术工作室等社会力量共同拓展服务内涵外延,紧跟时代潮流,探索公共文化服务新业态。二是鼓励发展科技型文化空间。顺应城市数字化转型趋势,积极探索人工智能、大数据、云计算、物联网等新技术在文化领域的应用场景,打造更多沉浸式、互动式多感官体验的文化空间,塑造符合年轻人审美的

新型文化地标。三是推进公共空间艺术化改造。继续办好城市最美公共文化空间大赛,逐步推广覆盖全市的基层美好生活文化空间设计补助项目,让最美公共文化空间随处可见。做好社区文化活动中心、居/村综合文化活动室等基层公共文化设施更新与提升工程,打造兼具颜值与人气的“家门口的文化客厅”。实施公共空间文化赋能计划,通过多种形式与艺术家合作,在黄浦江和苏州河沿岸、社区园区、商场楼宇、交通枢纽、绿地公园广场等植入更多文化元素,为市民提供更多高品质的公共文化空间。□

参考文献:

[1]龚娜,罗芳洲.“城市软实力”综合评价指标体系的构建及其评价方法[J]. 沈阳教育学院学报,2008,10(6):28-31.
[2]单世联.“软实力”论述中的流行文化——兼论“软实力”的中国话语[J]. 上海财经大学学报,2014,16(6):12-20.
[3]耿延敏,刘定一.国际马拉松赛对城市软实力的影响研究[J]. 体育文化导刊,2012(6):86-89.
[4]汤立许.城市体育对城市软实力的提升及路径选择研究[J]. 山东体育学院学报,2010,26(4):21-25.
[5]陶建杰.中国城市软实力评价及实证研究[J]. 同济大

学学报(社会科学版),2010,21(4):38-44.
[6]庄德林,杨颖.城市软实力建设热潮下的冷思考[J]. 云南社会科学,2010(2):96-101.
[7]孟建,孙少晶.中国城市软实力评估体系的构建与运用——基于中国大陆50个城市的实证研究[J]. 对外传播,2010(3):38-39.
[8]马志强.论软实力在城市发展中的地位和作用[J]. 商业经济与管理,2001(4):28-31.
[9]朱孔来,马宗国.国内外软实力研究现状综述及未来展望[J]. 济南大学学报(社会科学版),2010,20(6):53-61,89.

责任编辑:李婉茹

The Experience of International Metropolis in Enhancing Soft Power
and Its Inspiration to Shanghai

Zhou Jiyang

Abstract: New York, London, Paris and other international metropolises all attach importance to the role of culture in enhancing urban soft power and empowering the city's development with culture. Shanghai's soft power still has much room for improvement when compared with the top international metropolises, so it should deeply practice the important concept of people's city, take the promotion of cultural soft power as an important hand, and make Shanghai a socialist international cultural metropolis that is desirable and pleasing to people from near and far.

Keywords: International metropolis; Urban soft power; Cultural soft power